

NADJA BROTSCHI

DIPLOMIERTE KOMMUNIKATIONSLEITERIN & PROJEKTLEITERIN MARKENERLEBNISSE

*Communication
& Brand*

IDENTITÄTEN SICHTBAR
MACHEN

VERBINDUNGEN SCHAFFEN

WIRKUNG ENTFALTEN

*Experience
& Space*

ERLEBNISSE WIRKUNGSVOLL
INSZENIEREN

ATMOSPÄRE GESTALTEN

IDEEN ERLEBBAR MACHEN

IDEEN WERDEN WIRKLICHKEIT.

DIE KONZEPT-REGISSEURIN

COMMUNICATION

BRAND

EXPERIENCE

SPACE

Warum es Regie braucht

GUTE KONZEPTE ENTSTEHEN NICHT DURCH EINZELNE MASSNAHMEN. SIE ENTSTEHEN, WENN STRATEGIE, MARKE, KOMMUNIKATION UND MENSCHEN ZUSAMMENSPIELEN.

Jede Organisation steht irgendwann vor dem gleichen Moment: Wenn das, was war, nicht mehr reicht – und das, was kommen soll, noch keine Form hat.

Ich komme aus der Praxis. Ich habe Marken von Grund auf aufgebaut, nationale Events für Tausende inszeniert und Räume durch Umbauten und Neugestaltung geführt.

Genau dieser Moment braucht Regie: jemanden, der gleichzeitig strategisch denkt und operativ anpackt. Der Ideen entwickelt und umsetzt. Der mit Entscheidungsträgern verhandelt und trotzdem die Seele des Projekts schützt.

Als Konzept-Regisseurin verstehe ich meine Aufgabe nicht darin, einzelne Disziplinen zu verwalten. Meine Stärke liegt darin, die richtigen Menschen, Ideen und Ressourcen zur richtigen Zeit zusammenzubringen – und daraus eine konsistente Wirkung zu erzeugen.

Genau hier beginnt unser gemeinsames Drehbuch - und das ist keine Bewerbung von der Stange.

Wie ich arbeite und in welchen Themenfeldern ich Wirkung schaffe, zeigen die folgenden Seiten.



So arbeite ich

OUT OF THE BOX

Ich erkenne und entwickle.

- Marken-Positionierung
- Identitätsentwicklung
- Erlebniskonzepte

ACROSS THE BOX

Ich verbinde und stärke.

- Führung & Mitarbeiter
- Kunden & Partner
- Märkte & Zielgruppen



IN THE BOX

Ich strukturiere und führe.

- Prozesse & Strukturen
- Budgets & Ressourcen
- Team & Dienstleister

BEYOND THE BOX

Ich schaffe und sichere.

- Sichtbarkeit
- Kundenerlebnisse
- Nachhaltiges Wachstum

Communication

BOTSCHAFTEN INSZENIEREN, DIE ANKOMMEN.

Kommunikation ist für mich nie Selbstzweck – sie ist das Drehbuch, das eine Organisation zusammenhält. Ich entwickle und führe integrierte Kommunikationsstrategien, die intern wie extern konsistent wirken: von der Botschaftsarchitektur über die Kanalwahl bis zur zielgruppengerechten Vermittlung.

- **Integrierte Kommunikationsstrategie** (intern/extern), Content- und Kanalplanung
- **Media Relations und Stakeholder-Kommunikation** auf Panel- und Behördenebene
- **Zielgruppengerechte Aufbereitung komplexer Inhalte**, auch in anspruchsvollen operativen Kontexten
- Wissensvermittlung: als **Dozentin** für Kommunikation an der WSF Wirtschaftsschule Five sowie als **Seminar-Referentin für Kommunikation** – u. a. ein zweitägiges Kommunikationsseminar auf Französisch für Mitarbeitende der Logistikbasis der Armee (LBA)

Proofpoint:

Aufbau der Marketing- und Kommunikationsabteilung bei Brorep AG von Grund auf – von der Strategie bis zur operativen Umsetzung.

Brand

MARKEN, DIE MAN NICHT VERGISST.

Eine Marke lebt nicht auf dem Logo – sie lebt in jeder Berührung, die sie hinterlässt. Ich denke Markenführung als 360°-Aufgabe: von der strategischen Positionierung über alle Marketingkanäle bis zum letzten Detail, das eine Marke erlebbar und einprägsam macht.

- **Markenstrategie und -positionierung:** das Fundament, bevor irgendetwas gestaltet wird
- **360°-Marketing** entlang der gesamten Customer Journey – online, offline, am POS, im Kundenkontakt
- **Markenerlebnis intern und extern** konsistent inszenieren, damit eine Marke bei Mitarbeitenden wie Kunden und Mitbewerbern im Kopf bleibt
- **CI/CD** als Werkzeug – visuelle Konsistenz als eines von mehreren Mitteln zur Markenwirkung

Proofpoint:

Swatch AG: als Konzeptfeder und Exekutive am nationalen Markenerlebnis beteiligt; Markentransformation bei Brorep AG mit digitalem Maskottchen "Buddy" (SIAMS-Messe) und messbarer Steigerung der Markenpräsenz und Lead-Qualität; ergänzt durch 8 Jahre eigenständigen Markenaufbau und -Führung mit NB Services – von strategischer Positionierung bis zur 360°-Umsetzung über alle Kanäle.

Experience

ERLEBNISSE, DIE EINE MARKE SPÜRBAR MACHEN

Ich glaube an Erlebnisse als stärkste Form der Kommunikation. Ob nationaler Grossanlass oder Kundenaktivierung – ich führe Projekte von der ersten Idee über Budget und Logistik bis zur letzten Nachbearbeitung mit über 15 Jahren Erfahrung.

- **Live-Kommunikation und Eventmanagement**
- **Projektleitung:** Konzeption, Budgetierung, Umsetzung, Nachbearbeitung
- **Erlebnisse erlebbar machen / gestalten, dass sie im Gedächtnis bleiben** - für Teilnehmende und Kunden gleichermassen
- **Stakeholder-Management** zwischen Kunde, Agentur und Behörden

Proofpoint:

Nationales Eventmanagement bei Swatch AG für bis zu 10K Gäste – u. a. ein Guerilla-Stunt am Luzerner Bahnhof, realisiert in 17 Tagen, mit über 300'000 Klicks in 24 Stunden auf YouTube; zusätzlich langjährige selbstständige Tätigkeit als Eventmanagerin im privaten sowie im B2B-/B2C-Sektor.

PROD. NO.		
SCENE	TAKE	ROLL
DATE		SOUND
PROD. CO.		
DIRECTOR		CAMERAMAN

The background image is a photograph of an art studio or gallery space. It is dimly lit, with a warm, golden-brown color palette. A string of small, round, warm-toned light bulbs hangs across the top of the frame. In the center, there is a large easel with a blank white canvas. To the right, several framed artworks are displayed on the wall and leaning against a structure. The floor appears to be made of dark wood. The overall atmosphere is artistic and intimate.

Space

RÄUME, DIE MARKE UND PERSÖNLICHKEIT SPÜRBAR MACHEN.

Für mich ist Raum nie neutral – er erzählt immer etwas. Aus meiner privaten Leidenschaft für Interior Design und Kunst im Raum ist ein eigenes Standbein entstanden, das ich auch beruflich einbringe: Räume so gestalten, dass sie eine Identität spürbar machen, statt sie nur zu dekorieren.

- **Raumkonzepte, die Marken erlebbar machen** - für Messen, Pop-ups, Showrooms und Büroräume
- **Art + Space Design:** Kunst und Objekte gezielt für einen Raum kreiert, sowie entsprechend im Raum platziert, um Identität und Atmosphäre zu schaffen
- **Standkonzepte für Events und Retail- / Brand-Aktivierungen**
- Ursprung im privaten Interior-Design- und Kunst-Interesse, professionell weiterentwickelt

Proofpoint:

Diverse Messekonzepte umgesetzt; Retail-Marketing-Aktivierungen für Swatch in den Stores; dazu eigene Acrylmalerei als massgefertigte Kunst im Raum und Eigentumswohnung zweimal (kern-)saniert sowie gestalterisch neu gedacht.

Ein Blick zurück in bisherige Regie-Arbeiten

NB SERVICES

CEO & Gründerin

Selbstständigkeit | B2B
& B2C | Markenaufbau |
Eventmanagement |
Webdesign & Content
Production

- Eigenes Unternehmen von null aufbauen und führen (8 Jahre)
- Kunden-Events und B2B- Business-Formate entwickeln
- Mehrere Projekte parallel führen
- Unternehmerische Entscheidungen pragmatisch treffen
- Chancen erkennen und konsequent umsetzen

BROREP AG

Head of Marketing &
Communication | Stv.
Geschäftsleitung

Aufbau Marketingabteilung
| B2B & B2C | Strategie &
Umsetzung | Events |
Führung

- Unternehmen von Grund auf neu positionieren
- Markenidentität entwickeln und schärfen
- Interne & externe Kommunikation steuern
- Verantwortung auf GL-Ebene
- Teams, Kunden & Partner verbinden

SWATCH AG

Retail Marketing &
Event Management

Marketing | Promotionen |
Content Production |
Eventmanagement |
Budgetmanagement

- Markenerlebnisse für 10k+ Besucher inszenieren
- Nationale Live-Events konzipieren und realisieren
- Komplexe Stakeholder koordinieren
- Qualität unter extremem Zeitdruck liefern
- Budgetverantwortung übernehmen



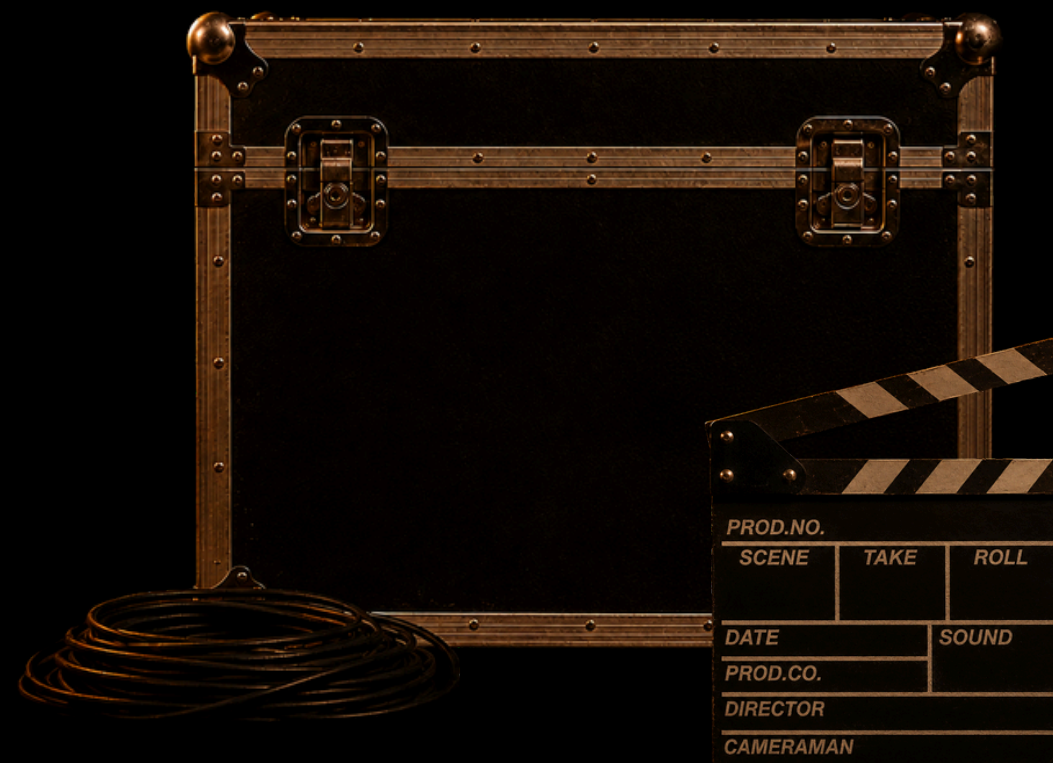
Das Set-Up (Rahmenbedingungen)

ARBEITSPENSUM

Idealerweise 70-100%; Grundsätzlich flexibel.

DIE LEIDENSCHAFT

Kreative Ideen strategisch zu erden und PS auf die Strasse zu bringen. Ich brenne dafür, Marken und Projekte so zu inszenieren, dass sie Menschen nicht nur erreichen, sondern nachhaltig bewegen und in Erinnerung bleiben.



DAS FUNDAMENT

Ich lebe in Grenchen im Kanton Solothurn — ideal vernetzt in der Region Solothurn/ Bern/ Aargau/ Basel/ Zürich und bereit für neue Herausforderungen. Gerne auch hybrid.

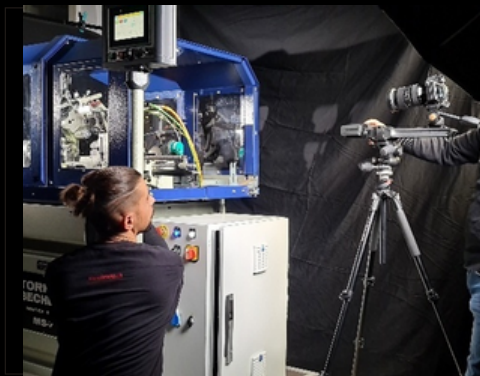
VERFÜGBARKEIT

per sofort.

Proof of Work

EINBLICKE IN PROJEKTE, PRODUKTIONEN, EVENTS & MARKENWELTEN.

IDEEN WERDEN SICHTBAR. MARKEN WERDEN ERLEBBAR. KONZEPTE WERDEN REALITÄT.



Die Credits (Contact & Full Experience)

DAS VOLLSTÄNDIGE REGIEBUCH (LEBENS LAUF, ZEUGNISSE, DIPLOME)
UND CREATIVE PORTFOLIO ZUM INTERAKTIVEN ENTDECKEN AUF:

WWW.NADJABROTSCHI.COM

*Wann drehen wir die erste Szene zusammen?
Ich freue mich auf ein Kennenlernen!*

✉ HELLO@NADJABROTSCHI.COM



15 MIN. KAFFEEGESPRÄCH VEREINBAREN