



NADJA BROTSCHI

DIPLOMIERTE KOMMUNIKATIONSLEITERIN | MARKETING MANAGERIN

Executive Summary

Diplomierte Kommunikationsleiterin, Marketing Managerin & Konzept-Regisseurin mit über 15 Jahren Erfahrung in integrierter Kommunikation, Markenentwicklung und Retail Marketing – davon 9+ Jahre in Führungsrollen. Erprobt in 360°-Kampagnen, Markenpositionierung auf Geschäftsleitungsebene und Stakeholder-Führung (B2B/B2C), zudem Dozentin in der Erwachsenenbildung. Unternehmerisch geprägt, hands-on in der Umsetzung, strategisch im Denken – bereit für die nächste Bühne.



15 MIN. KAFFEEGESPRÄCH VEREINBAREN



HELLO@NADJABROTSCHI.COM

WWW.NADJABROTSCHI.COM | LINKEDIN.COM/IN/NADJABROTSCHI

Work Experience

DOZENTIN FÜR KOMMUNIKATION, EVENT, MARKETING & LEADERSHIP

WSF WIRTSCHAFTSSCHULE FIVE | FREIBERUFLICH

05.2026 – HEUTE

- Vermittlung strategischer Kernkompetenzen in der Erwachsenenbildung
- Durchführung eines 2-tägigen Kommunikationsseminars (Französisch) für die Logistikbasis der Armee, ab 11.2026

PROJEKTLEITERIN

2COMMUNICATE, NEUENDORF | BEFRISTETE ANSTELLUNG

02.2026 – 08.2026

- Operative Führung komplexer Live-Marketing-Projekte mit internen & externen Stakeholdern
- Konzeptionelle Mitgestaltung von Kommunikationsmassnahmen an entscheidenden Touchpoints

COMMUNICATIONS & MARKETING MANAGER (FREELANCE) | FOKUS NEUORIENTIERUNG

GRENCHE

03.2025 – 01.2026

- Strategische Beratung & crossmediale Konzeption digitaler & analoger Kommunikationsmassnahmen
- Zielgerichtete Markt- & Trendanalyse im Rahmen der beruflichen Weiterentwicklung

RETAIL MARKETING & EVENT MANAGER

SWATCH AG, BIEL-BIENNE

01.2022 – 02.2025

- Konzeption & Umsetzung nationaler & internationaler Live-Events und Markenerlebnisse für bis 10K Gäste
- Operative Gesamtverantwortung für Budget, Stakeholder & KPI-Steuerung

HEAD OF MARKETING & COMMUNICATION

BROREP AG, SELZACH

01.2016 – 12.2021

- Aufbau und Führung der gesamten Marketing- & Kommunikationsabteilung auf Geschäftsleitungsebene
- Operative & strategische Gesamtverantwortung B2B & B2C inklusive Mitarbeiterführung
- Steuerung interner & externer Stakeholder, Partner & Dienstleister

KEY ACCOUNT, HR- & MARKETING KOORDINATORIN

BROREP AG, SELZACH

04.2011 – 12.2015

- Schnittstelle zwischen Vertrieb, HR & Marketing zur Optimierung von Betriebsprozessen

CEO & GRÜNDERIN

NB SERVICES, GRENCHE (PARALLEL ZUR FESTANSTELLUNG)

04.2013 – 12.2021

- Aufbau & Führung eines eigenen Unternehmens von Grund auf über 8+ Jahre (Marketing, Events, B2B, B2C)
- Konzeption & Realisation von Business-Events, Kulturformaten & privaten Erlebnissen

Latest Education

SVEB-ZERTIFIKAT AUSBILDERIN ERWACHSENENBILDUNG (IN AUSBILDUNG)

WSF WIRTSCHAFTSSCHULE FIVE

06.2026 – VORAUSSICHTLICH 11.2026

DIPLOMIERTE KOMMUNIKATIONSLEITERIN

SWISS MARKETING ACADEMY

02.2021 – 10.2021

HR PERSONALASSISTENTIN

FEUSI SOLOTHURN

02.2014 – 06.2014

PR-FACHFRAU FACHDIPLOM SPRI

SPRI (SCHWEIZERISCHES PR INSTITUT)

09.2010 – 10.2011

MARKOM MARKETINGASSISTENTIN

KV BUSINESS SCHOOL ZÜRICH

05.2009 – 08.2009

Core Competences

- Unternehmerische Strategie & Markenentwicklung
- Integrierte Kommunikation & 360°-Kampagnenführung & Retail Marketing
- Mitarbeiterführung, Stakeholder-Management & Projektleitung

Language Skills

DEUTSCH

MUTTERSPRACHE

FRANZÖSISCH

NIVEAU: C1 | INKL. DURCHFÜHRUNG VON FACHSEMINAREN

ENGLISCH

NIVEAU: C2

Business Skills

- B2B MARKETING | B2C Marketing
- 360° Marketingstrategie & integrierte Kommunikation
- Lead Management
- Customer Journey
- Digital Marketing & Campaigning
- Multilevel Projektmanagement

Personal Skills

- Organisationstalent mit ausgeprägter Hands-On Mentalität
- Führungsstärke mit Fokus auf Eigenverantwortung im Team
- Empathische Teamplayerin mit kreativ-innovativem Spirit

Tech Skills

- **Tech- & CRM-Tools:** HubSpot, Salesforce, Monday.com, Google Workspace, SelectLine, Mailchimp
- **Design- & Content-Tools:** Canva, Adobe Creative Cloud (Grundkenntnisse), CapCut, WIX.com
- **Marketing & SoMe-Tools:** LinkedIn, Meta, TikTok, YouTube, Instagram, ChatGPT, Gemini, Claude

Highlights Creative Portfolio



LIVE-STUNT: VALENTIN'S DAY GUERILLA PROMOTION (LIVE-STUNT MIT CONTENT-PRODUCTION)

SWATCH AG, BIEL/BIENNE

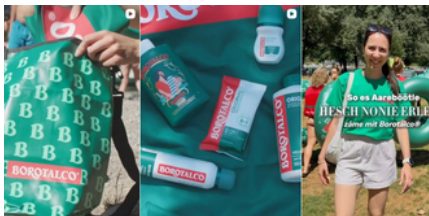
- **Rolle:** Agile Rundum-Regie unter extremem Zeitdruck – in 17 Tagen von Konzeption & Budget zu Casting, Logistik, Produktion
- **Erfolg:** Live-Stunt am Luzerner Bahnhof mit eigens produziertem Theme-Song; Kampagnenvideo erreichte über 300'000 organische YouTube Klicks innerhalb von 24 Stunden.
- Link YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=4iEl6qzwAKg>



RETAIL-MARKETING: IMMERSIVE RETAIL-ACTIVATION ZÜRICH AIRPORT AIRSIDE (SWATCH X ART JOURNEY)

SWATCH AG, BIEL/BIENNE

- **Rolle:** Konzeption und Realisation eines exklusiven Projekts für die Swatch Art Journey in Zusammenarbeit mit dem MoMA
- **Erfolg:** Einmonatige Präsentation auf der Center Stage im Airside Center des Flughafens Zürich – hohe internationale Sichtbarkeit an einer der publikumsstärksten Ausstellungsflächen der Schweiz.



BRAND EXPERIENCE: BOROTALCO SCHWEIZ – GUERILLA LIVE STUNT & SOCIAL-MEDIA-CONTENT-PRODUKTION

2COMMUNICATE AG, NEUENDORF

- **Rolle:** End-to-End-Konzeption und Projektleitung eines Guerilla Live Stunts – von Kundenpräsentation bis Umsetzung vor Ort.
- **Erfolg:** Projektzuschlag im Pitch gegen vier renommierte Kreativagenturen durch ein überzeugendes Konzept inklusive Folgeauftrag für Herbst 2026. Erfolgreiche Umsetzung einer aufmerksamkeitsstarken Live-Aktivierung zur Produktion von Social-Media-Content für Borotalco Schweiz.
- Link Borotalco Schweiz Instagram: <https://www.instagram.com/borotalco.schweiz>



MARKETING-KONZEPT: BRAND TRANSFORMATION & DIGITAL INNOVATION

BROREP AG, SELZACH

- **Rolle:** Full Website Re-Branding, Lead-Infrastruktur und crossmediale Kampagnenführung (2026)
- **Erfolg:** Der Launch des interaktiven, digitalen Maskottchens „Buddy“ an der SIAMS-Messe 2026 generierte eine Steigerung der Markenpräsenz und eine messbare Optimierung der digitalen Lead-Qualität um 15%.
- Link Website: <https://www.brorep.ch/>

